

S'adapter aux nouvelles générations : un défi pour les parents, les pédagogues, les managers !

Comme expliqué lors de notre conférence, les nouvelles générations nées avec les images, la télévision, la télécommande, l'internet, les *smartphones*, les jeux vidéos, les ordinateurs et les CD, sont impatientes. Elles vont vite, exigent de l'intérêt rapide et ont besoin d'émotions, de sensations et de surprises sans cesse renouvelées. Leur attention est vite détournée, elles tiennent moins en place « sur leur chaise », parfois elles donnent des allures d'hyperactivité compte tenu de leur culture polychronique (faire rapidement plusieurs tâches en même temps). Non contrôlé, cela peut entraîner agressivité et violence. Les jeunes demandent en permanence du changement, de la surprise et de l'intérêt à la tâche que l'on veut leur faire faire. Ils ont soif de connaître l'utilité et la nécessité opérationnelle du contenu à apprendre. **Le pédagogue doit devenir un donneur de sens.** Envahis d'outils de communications virtuels, nos jeunes sont le plus souvent en déficit relationnel, parfois ont peur du contact, voire le fuient. Alors, ils se réfugient dans la communication virtuelle via de nombreux écrans intermédiaires. Ils se mettent en scène par le biais de Facebook et cherchent à se faire valoir, on peut parler d'une sorte d' *hystérisation*. A force de clics et de « tout, tout de suite » ils peuvent développer « une pensée courte ». Ils auront de la difficulté à prendre le temps de la réflexion, du recul, de l'analyse et de l'analogie. Les parents et les pédagogues ont du travail à faire quant à l'apprentissage des relations « de fond » et de la réflexion « de fond » (cf. intelligence émotionnelle).

Une remise en question de l'autorité : gagner sa légitimité

Avec les nouvelles technologies et la dégradation de la valeur travail portée par les médias et la culture « libre service » et « client roi », il ne faut plus s'attendre de manière spontanée à de la méthode et de la rigueur dans le travail. La volonté, la pugnacité, l'effort, le courage et la ténacité doivent être des objectifs de l'action pédagogique. Ils ne doivent plus être des présupposés. L'autorité doit être désormais prouvée. A la maison, à l'école, comme dans l'entreprise : l'autorité par le statut n'est plus acquise. Celui qui est censé la détenir doit gagner sa crédibilité et sa légitimité et la confiance de ceux sur lesquels il veut l'exercer.

Cela ne signifie pas pour autant qu'ils sont perdus pour le travail. Les mécanismes d'apprentissage n'ont pas changé, les mécanismes de leur engagement non plus. Il faut comprendre en revanche que par leurs observations du monde, leur vécu et leurs repères, leurs motivations sont juste devenues différentes. On a observé que leur manque d'engagement provient de manière importante des sollicitations du monde des distractions, de la « république des jeux » où la notion d'investissement préalable à la gratification a disparu.

Les médias ont créé l'illusion que l'on peut être *star* du jour au lendemain et que tout est facilement accessible sans argent. Si « par hasard » l'argent reste nécessaire, nous sommes envahis de publicités de tout ordre pour nous proposer de jouir immédiatement des biens, services et matériels grâce à

des crédits facilement accessibles. Personne n'évoquera ou ne s'inquiétera du surendettement produit par ces crédits revolving sans éthique.

On peut critiquer dans ce contexte, l'évolution des attitudes et des comportements des jeunes, mais c'est bien l'environnement qui a généré ces évolutions. Dans ces conditions : à la maison, à l'école, au collège, au lycée, à l'université et dans l'entreprise... il est indispensable de revoir voire de réinventer la pédagogie. Ce n'est pas qu'il faille s'adapter à cette seule génération. En fait cette génération est un indicateur avancé de l'évolution du comportement et des attentes de toute la population. Les changements se produisent dans la société en général et aussi au sein des entreprises, et cela commence par l'école !

Ce n'est pas que leur cerveau a changé... la société a changé

« Ces attentes » cadrent mal avec les formations traditionnelles de « l'enseignement ». Les valeurs ne sont plus les mêmes. L'individu est le produit de conditionnement qui résulte de sa culture, de sa famille, de son environnement social, de sa religion, et de son histoire personnelle. Les zones cérébrales sollicitées dès le plus jeune âge ne sont plus les mêmes. D'autres zones sollicitées par le passé ne le sont plus aujourd'hui. L'exemplarité des anciens n'est plus la même et les limites de l'environnement ont été déplacées jusqu'à disparaître par la mondialisation et l'internationalisation. De la même manière que l'escalade de l'Everest n'étonnera plus le jeune, les voyages vers la lune et Mars occuperont l'actualité comme les explorations des fonds marins qui peuvent aller aujourd'hui jusqu'à plus de 6 000 mètres de profondeur. Il semblerait qu'il n'y ait plus de limites, et « qu'il est ainsi possible d'aller dans tous les sens ». Dès lors, nos jeunes (et peut-être aussi les moins jeunes) seront en déficit de sens. Tout devient possible, tout s'autorise, tout se négocie. Pour les nouvelles générations, le travail comme l'information n'a plus de valeur. Tout est exprimé, parfois là aussi sans limite et en même temps et le même jour, son contraire. Qui croire ? L'information est ainsi devenue futile, volatile. L'âge et l'expérience des plus âgés ne sont plus une référence. On dirait même que les jeunes veulent tout redécouvrir par eux-mêmes, comme pour vérifier. Peut-on le leur reprocher ?

De nouveaux ressorts pour cette nouvelle génération

Elle se caractérise par :

- De l'individualisation ou de l'aspiration au développement personnel et à la liberté
- De la socialisation numérisée
- Un non respect automatique de l'autorité comme de la hiérarchie
- Une faible projection dans l'avenir et une priorité à l'instant présent et aux opportunités
- Une aspiration aux loisirs, aux distractions à l'amusement à l'hédonisme
- Une responsabilisation sociale et une plus grande conscience de l'environnement
- Une intégration de la précarité et du changement et donc une forte capacité à s'adapter

LES RESSORTS DES NOUVELLES GENERATIONS

- Besoin d'immédiateté
- Désir de contribuer à quelque chose
- Confiance et optimisme
- Recherche d'un projet de vie
- Quête de développement personnel
- Besoin d'approbation
- Tolérance aux différences
- Attrait pour l'expertise et les compétences
- Notion d'enfant-roi, exigence du respect de leurs droits
- Volonté de travailler moins et mieux
- Besoin d'être en relation





Notre époque dispose d'une opportunité fantastique. En effet, les progrès dans les neurosciences, les connexions entre les sciences cognitives et la pédagogie permettent de mieux cerner aujourd'hui cette fabuleuse « machine à apprendre » qu'est le cerveau. Ces processus n'ont jamais été enseignés ... aux enseignants et aux parents, aussi est-il important avec ces nouvelles approches d'enrichir la façon d'enseigner ou d'éduquer. De toute façon, les nouvelles générations nous l'imposent.

Des changements radicaux pour les pédagogues

- Importance de qualité de l'environnement du lieu pédagogique
- La fin des cours magistraux
- Le retour vers des petites unités pédagogiques rendues possibles par un découpage des domaines d'enseignement
- Développer la communication (au sens de l'action commune) entre les pédagogues, les parents, les professionnels (dans les domaines de l'expertise de la communication, de l'apprentissage comme de l'entreprise)
- Raisonner et enseigner en équipes pédagogiques et non plus selon le schéma « un professeur, un enseignement et sa classe ».
- Raisonner en termes de projets et d'élèves et non plus en termes d'heures d'enseignements (changer l'unité d'œuvre et l'unité de comptage)
- Intégrer dans les dispositifs d'apprentissage, la forme physique (le sport), les pauses, le sommeil, les répétitions pour coller avec les découvertes actuelles sur les mécanismes de mémorisation
 - o On n'apprend pas en cours mais on peut écouter
 - o On apprend en dehors des cours par l'intégration
- La priorité au savoir être sur le savoir faire pour accéder ensuite aux savoirs
- Intégrer l'importance de la forme, des processus de découverte et la qualité relationnelle pour accéder au fond
- Développer l'auto-formation et inventer d'autres formes de contrôles des acquis sur les nouvelles priorités « savoir être / savoir faire / savoir »
- L'utilisation des nouvelles technologies dans les processus pédagogiques
- Donner du sens aux connaissances à transmettre en réactivant la curiosité de l'apprenant et en lui faisant lui-même aller chercher l'information
- Investir l'intelligence émotionnelle pour mieux la maîtriser et la contrôler afin de développer des relations de qualité.

Quelques repères pour les parents, les enseignants, et les managers

Éléments STRATEGIQUES à l'usage des ENSEIGNANTS, des PARENTS, et des MANAGERS

- Donner du cadre, du sens et fixer les limites : NTIC, horaires, travail scolaire... le négociable et « le non négociable » ...
- Développer sa qualité relationnelle :
 - Curiosité, écoute, empathie, pédagogie
 - Présence,
 - Proximité (trouver la juste distance)
 - Travailler en équipe : « parents/profs/parents » ; « parents/parents »
- Donner des signes de reconnaissance :
 - se former au NTIC,
 - voir le chemin parcouru et non pas seulement le résultat
 - Faire du renforcement positif sur des faits concrets
- Etre au clair avec ses propres valeurs pour rester cohérent et s'adapter sans « laisser tomber »
- Développer le sens critique : consumérisme, écologie, NTIC, manipulation médiatique...



Des pistes de solutions...

- Parler régulièrement en face à face sur de courts moments
- Etre curieux de leur point de vue (empathie)
- Etre prospectif et positif sur des chantiers de sociétés à mener (challenge, défis, aventures à vocations sociales, écologiques, redressement,...)
- Motiver à défendre des causes
- Inverser les priorités : savoir être / savoir faire / savoir
- Ralentir la logique « libre service », faire faire, « faire aller chercher »



Conclusion :

Les nouvelles générations sont notre avenir et tous les parents, les professeurs et les éducateurs participent à leur construction. Les changements de comportement peuvent être déroutants et à la fois tellement riches pour les générations précédentes. Elles forcent à la remise en question, au progrès. Pour les parents, les professeurs et les éducateurs, il ne s'agit aucunement de renoncer à ses valeurs mais au contraire de les faire partager et de les faire évoluer. Il s'agit d'être soi-même en accord avec sa confiance et en sa capacité à être parent ou éducateur et au besoin de la travailler (cf. école de parents, chantiers de l'éducation, ateliers sur la parentalité...)

Lâcher prise sur un certain nombre de points pour s'adapter ne signifie pas « laisser tomber ». La jeunesse nous permet de nous remettre en question et elle nous interroge en permanence sur nos valeurs. Plus que jamais, les parents ont à être des repères dans le monde complexe où tout va toujours plus loin, plus vite et où tout semble si éphémère. Se donner le temps de la relation, de la réflexion et de la création ensemble est devenu une nécessité. L'environnement occidental dans lequel nous vivons nous oblige à mobiliser notre intelligence collective pour faire face à la complexité. Travailler ensemble en équipe en mode projets au sein des établissements, mais encore sous des modalités « parents-profs » ou « parents-parents » pour s'épauler et faire du conflit intergénérationnel une friction créative est un vecteur de développement pour les toutes les générations, les jeunes, les parents, les professeurs et les éducateurs. Il y a tant à faire !

Pierre Drelon, Pédagogue du travail
Valérie Poubelle, Psychologue du travail
AVANCE

AVANCE intervient dans le développement des compétences pédagogiques de l'entreprise ou des organisations pour développer la capacité à apprendre et donc la flexibilité et la réactivité.

L'accompagnement concerne la réalisation des projets et objectifs économiques et humains, pour aller vers le succès, en développant l'intelligence au travail dans les processus et le respect des personnes dans les relations.

240, Avenue de la République – 59 110 La Madeleine – 03 20 14 17 87 – pdrelon@avance-online.com